

REGULAMIN PROMOCJI
„Kupuj – Płać – odbieraj nagrody ”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- I.1. Organizatorem promocji „”, zwanej dalej „Promocją”, jest **PIGMENT Spółka Jawna R. Bielak, J. Bielak** z siedzibą w Szczecinie, przy ul. Pyrzyckiej 23 A, 70-892 Szczecin, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000297214, posiadająca numer NIP: 852-060-56-76, posiadająca numer REGON: 811099019, zwana dalej „Organizatorem”.
- I.2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i następnych kodeksu cywilnego.
- I.3. Promocja jest organizowana w okresie od 1 marca 2012 r. do 28 luty 2013 r. i jest podzielona na 12 edycji, z których każda obejmuje jeden pełny miesiąc kalendarzowy obowiązywania Promocji (zwanym dalej „Edycjami” lub każda z osobna – „Edycją”).
- I.4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- I.5. Celem Promocji jest promocja Organizatora i produktów z jego oferty, jak również zwiększenie sprzedaży tych produktów.
- I.6. Zamierzeniem Organizatora ani celem Promocji nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo produktom z oferty Organizatora (zwanym dalej „Innymi Podmiotami”), w szczególności warunki udziału w Promocji oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, które zamówi lub zakupi Uczestnik Promocji zarówno w czasie trwania Promocji, jak i po jej zakończeniu.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- II.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych:
 - a) nieprowadzących działalności gospodarczej, zatrudnionych w sklepach, które zaopatrują się w produkty Organizatora w hurtowniach lub u dystrybutorów produktów Organizatora, na stanowisku sprzedawcy

lub jakimkolwiek innym stanowisku, jeżeli do obowiązków takiej osoby należy składanie zamówień na produkty Organizatora, lub

- b) prowadzących działalność gospodarczą, będących właścicielami sklepów, które zaopatrują się w produkty Organizatora w hurtowniach lub u dystrybutorów produktów Organizatora.
- II.2. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest wyrażenie zgody przez pracodawcę każdej z osób, o których mowa w punkcie 2.1 ppkt a), na jej udział w Promocji. Zgłoszenie przedstawicielowi handlowemu Organizatora uczestnictwa, zgodnie z punktem 2.4, jest równoznaczne z wyrażeniem przez pracodawcę danej osoby zgody na wzięcie przez nią udziału w Promocji.
- II.3. Promocja obejmuje wszystkie produkty z oferty Organizatora oferowane przez hurtownie lub przez dystrybutorów produktów Organizatora w czasie trwania Promocji (zwane dalej „Produktami”).
- II.4. Uczestnikiem Promocji (dalej jako „Uczestnik”) może być wyłącznie osoba spełniająca warunki określone w punkcie 2.1, a w odniesieniu do osób, o których mowa w ppkt 2.1.a.) - z zastrzeżeniem warunku wskazanego w punkcie 2.2, która zgłosi przedstawicielowi handlowemu Organizatora swój udział w Promocji najpóźniej do dnia zakończenia tej Edycji Promocji, w czasie której Uczestnik przystępuje do Promocji **„Kupuj – Płać – odbieraj nagrody”**. Prawidłowe zgłoszenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, powinno obejmować:
- a) w przypadku osób, o których mowa w punkcie 2.1 ppkt a) – podanie imienia i nazwiska, adresu do korespondencji, numeru telefonu kontaktowego, adresu e-mail oraz nazwy i adresu sklepu, w którym Uczestnik jest zatrudniony;
 - b) w przypadku osób, o których mowa w punkcie 2.1 ppkt b) – podanie imienia i nazwiska, nazwy i adresu prowadzonej działalności gospodarczej, ewentualnie adresu do korespondencji, numeru telefonu kontaktowego, adresu e-mail oraz nazwy i adresu sklepu, którego Uczestnik jest właścicielem.
- II.5. Uczestnik ma obowiązek podania w zgłoszeniu danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie zmiany w trakcie trwania Promocji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawdziwych lub niekompletnych danych, lub niedokonanie przez Uczestnika ich stosownej aktualizacji.
- II.6. Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Promocji poprzez przesłanie na adres Organizatora pisemnego oświadczenia o rezygnacji z udziału w Promocji. W Promocji nie zostaną uwzględnione zamówienia na Produkty złożone przez byłego Uczestnika i zakupy Produktów dokonane przez byłego Uczestnika.

- II.7. Promocja polega na tym, że Uczestnicy składają w hurtowniach lub u dystrybutorów produktów Organizatora zamówienia na Produkty na rzecz sklepów, w których są zatrudnieni lub których są właścicielami lub kupują od tych podmiotów Produkty. Uczestnik, który w danej Edycji Promocji złoży w powyższy sposób zamówienia na Produkty lub zakupi Produkty o łącznej wartości co najmniej 3.000 PLN netto, otrzyma od Organizatora nagrodę w postaci kuponu Premiowego Sodexo Pass o wartości nominalnej ustalonej według poniższej tabeli:

Łączna wartość netto zamówień na Produkty lub zakupów Produktów dokonanych przez Uczestnika w danej Edycji Promocji	Wartość nominalna przysługującej Uczestnikowi nagrody
co najmniej 3.000 PLN	50 PLN
co najmniej 5.000 PLN	100 PLN

W czasie jednej Edycji Promocji Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę, o wartości nie większej niż 200 PLN (słownie: dwieście złotych).

- II.8. Organizator będzie weryfikował prawo Uczestnika do nagrody na podstawie dokumentacji sprzedaży otrzymywanej od hurtowni lub dystrybutorów produktów Organizatora do 25-ego dnia miesiąca następującego bezpośrednio po zakończeniu danej Edycji Promocji **„Kupuj – Płać – odbieraj nagrody”**.
- II.9. Po otrzymaniu dokumentacji sprzedaży, o której mowa w punkcie 2.8, Organizator ustali łączną wartość zamówień na Produkty lub zakupu Produktów w danej Edycji Promocji przez poszczególnych Uczestników, przy czym ustalając tę wartość pominie on zamówienia na Produkty, za które nie uiszczono wynagrodzenia, jak również zamówienia na Produkty, które zostały anulowane. Następnie na tej podstawie ustali Uczestników, którym przysługują nagrody.
- II.10. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom do końca miesiąca następującego bezpośrednio po zakończeniu tej Edycji Promocji, za którą nagrody przysługują.
- II.11. Nagrody zostaną wysłane Uczestnikowi pocztą / kurierem na podany przez niego w zgłoszeniu adres do korespondencji lub adres zamieszkania / Nagrody zostaną przekazane Uczestnikowi za pośrednictwem przedstawicieli handlowych Organizatora w sklepie, w którym jest zatrudniony lub którego jest właścicielem.
- II.12. Uczestnik potwierdza odbiór nagrody własnoręcznym podpisem na potwierdzeniu odbioru przesyłki pocztowej / kurierskiej / na protokole odbioru

nagrody „**Kupuj – Płać – odbieraj nagrody** ” W przypadku nieodebrania nagrody, odmowy jej odbioru lub odmowy potwierdzenia jej odbioru, nagroda przepada i pozostaje do dyspozycji Organizatora.

- II.13. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na nagrody innego rodzaju.
- II.14. Uczestnik nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
- II.15. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Organizator informuje Uczestników, o których mowa w ppkt 2.1.a), iż na dzień rozpoczęcia Promocji, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity w Dz. U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307 ze zm.), wolna od podatku dochodowego wartość nieodpłatnych świadczeń, o których mowa w art. 20 ust. 1, otrzymanych od świadczeniodawcy w związku z jego promocją lub reklamą – jeżeli jednorazowa wartość tych świadczeń nie przekracza kwoty 200 zł; zwolnienie nie ma zastosowania, jeżeli świadczenie jest dokonywane na rzecz pracownika świadczeniodawcy lub osoby pozostającej ze świadczeniodawcą w stosunku cywilnoprawnym. Organizator informuje Uczestników, o których mowa w ppkt 2.1.b), iż nagroda stanowi dla nich przychód z działalności gospodarczej, który opodatkowują we własnym zakresie.
- II.16. Otrzymanie przez Uczestnika nagrody w jednej Edycji Promocji nie wyklucza możliwości uzyskania przez niego nagród w Edycjach kolejnych, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie „**Kupuj – Płać – odbieraj nagrody** ”

III. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- III.1. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie (listem poleconym z dopiskiem „Promocja „**Kupuj – Płać – odbieraj nagrody** ” – reklamacja”) na adres Organizatora nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym zgodnie z Regulaminem powinno nastąpić wydanie nagrody. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- III.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.
- III.3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, w przypadku Uczestników, o których mowa w ppkt 2.1.b.) – nazwę i adres prowadzonej działalności gospodarczej, adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, jak również nazwę i adres sklepu, w którym Uczestnik jest zatrudnion lub którego jest właścicielem. W każdym przypadku musi też zawierać dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

- III.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
- III.5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem lub mailem wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie 21 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- IV.1. Treść niniejszego Regulaminu zostanie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom w siedzibie Organizatora / na stronie internetowej pod adresem [www.pigment.inet.pl]. Zasady Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe związane z Promocją mają charakter wyłącznie informacyjny.
- IV.2. Udział w Promocji jest dobrowolny; wzięcie udziału w Promocji oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.
- IV.3. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity w Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych na potrzeby Promocji jest Pigment Spółka Jawna z siedzibą w Szczecinie, przy ul. Pyrzyckiej 23A, 70-892 Szczecin. Dane Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, w tym postępowania reklamacyjnego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.